

Lunch met digitale Gerritjes

Met militaire precisie

TEKST GERDA BAEYENS FOTOGRAFIE MARJO VAN DE PEPEL

Bij zijn aantreden vorig jaar stelde de nieuwe voorzitter: 'We moeten het goede behouden én blijven vernieuwen. Dat is nodig om ons ook de komende dertig jaar blijvend te kunnen onderscheiden. Op de stevige fundamenten van 32 eerdere edities voeren we een paar mooie veranderingen door.'

'Het wordt een spannende editie', zegt Edgar Dissel, voorzitter van Bourgondisch 's-Hertogenbosch. 'We introduceren namelijk een paar historische wijzigingen. Die moeten het evenement nog aantrekkelijker maken voor bezoekers en deelnemers. Het is een grote uitdaging, maar we gaan ze graag aan. We zijn alles met militaire precisie aan het voorbereiden. Het gaat dus helemaal goed komen. Te meer omdat we vanaf nu op Geanne kunnen rekenen.'

Versterking

Met de komst van Geanne Christis wil Bourgondisch 's-Hertogenbosch de marketing en communicatie omtrent het event nog professioneler aanpakken. 'We willen voorkomen dat het een drankfestijn wordt in plaats van een culinair hoogstaand evenement. Dat vraagt om een doordachte positionering en zorgvuldige communicatie. Geanne sluit naadloos aan bij het profiel dat we hebben opgesteld. Ze is bekend met de stad en het event. Heeft met haar hotel-school-achtergrond affiniteit met de culinaire sector. Kan bogen op een jarenlange ervaring in marketing en pr. Ze weet hoe verschillende doelgroepen via verschillende media te benaderen. En is de aangewezen gesprekspartner voor onze sponsors.' 'Van mijn kant was het een diep gekoesterde wens om iets bij Bourgondisch 's-Hertogenbosch te kunnen doen', zegt Geanne enthousiast.

Lunch

Ze vertelt over een eerste ingrijpende wijziging in het programma: 'Voor het eerst in de historie van Bourgondisch 's-Hertogenbosch is er vanaf de komende editie, op zaterdag en zondag, gelegenheid om te

lunchen. Met een voucher kun je bij twee verschillende restaurants terecht voor telkens één gerechtje en één drankje. Alle paviljoens doen mee. Wij maken vooraf combinaties van de restaurants. Het resulteert naast mooie en evenwichtige combi's, in een goede spreiding over de paviljoens. De luncharrangementen zijn via onze website te koop. Eigenlijk koop je hiervoor veel meer dan tweemaal een gerecht en een glas wijn. Je koopt een beleving, namelijk genieten van lekker eten en drinken, aan de voet van de Sint-Jan, met live muziek erbij.'

Het gaat hard

Succesvol

Wat niet verandert is de succesvolle relatieavond. 'In veel zakelijke agenda's is die donderdagavond al een jaar vooraf geblokkeerd', stelt Edgar. 'Het is immers 'de' netwerkgelegenheid voor bedrijven uit 's-Hertogenbosch en de regio. Alle arrangementen voor de relatieavond zijn al afgenomen; de paviljoens zitten vol. Er zijn wel nog kaarten in de losse verkoop. Dat geeft zzp'ers, jonge ondernemers of ondernemers die niet met een gezelschap komen de kans er die avond eveneens bij te zijn.'

Betrokken

'Ook op sponsorvlak is er nieuws', gaat hij verder. 'We zijn blij dat onze hoofdsponsor, Sligro, voor drie jaar heeft bijgetekend. Daarnaast hebben we met Royal Swinkels Family Brewers een betrokken hoofdsponsor erbij. Ook zij hebben zich voor drie jaar

geëngageerd. Twee prachtige Brabantse familiebedrijven verbinden zich dus aan Bourgondisch 's-Hertogenbosch.' 'Beide bedrijven zetten bovendien hun marketingmachine in om het evenement - met name de lunch - te promoten', vult Geanne aan. 'Swinkels doet dat via Albert Heijn-filialen in de regio. Sligro heeft jaarlijks een restaurantactie waarbij klanten met een volle spaarkaart korting ontvangen bij deelnemende restaurants. Dit jaar behoort lunchen bij Bourgondisch 's-Hertogenbosch tegen een aantrekkelijk tarief, ook tot de mogelijkheden.'

Verandering

'De meest in het oog springende verandering - naast de lunch - is ongetwijfeld het digitale Gerritje', meent Edgar. 'We vonden dat het Gerritje toe was aan modernisering en hebben een bedrijf gevonden om de munt te digitaliseren. Want hoeveel mensen hebben er nog contant geld op zak? Het werkt als volgt: bezoekers krijgen bij de kassa een pasje dat je kunt opladen met Gerritjes. Opladen kan via je mobieltje, aan de kassa of bij de automaten op het terrein. Als er bij vertrek nog Gerritjes op het pasje staan, kun je het tegoed terugstorten op je rekening. Maar je kunt het ook op het pasje laten staan tot de volgende editie. Deze manier van betalen is voor iedereen efficiënter en gebruiksvriendelijker.'

Bourgondische Award

'Dit jaar wordt voor het eerst de Bourgondische Award uitgereikt. Sinds 2003 hadden we de verkiezing van 'Bourgondiër van het jaar'. Later aangevuld met de Starter en Stayer Award. Ook dat was aan vernieuwing toe, vonden we. Dus hebben we gezocht

Noteer alvast in je agenda: Bourgondisch 's-Hertogenbosch 2019, van vrijdag 13 september tot en met zondag 15 september. De relatieavond is op donderdag 12 september. Op vrijdag 13 september ben je van 16.00 tot 19.00 uur van harte welkom op BOB Bourgondisch. Aanmelden kan via www.regio-business.nl.

naar een concept dat toekomstbestendig is. Met de 'Bourgondische Award' kunnen we jaren vooruit. De Award zal elk jaar een ander thema hebben. Dit jaar is het thema 'innovatie'. Dus wordt iemand bekroond die op dat vlak zijn sporen binnen de gastronomie heeft verdiend. Volgend jaar kiezen we weer een nieuw thema. Het kan bijvoorbeeld zijn dat we dan op zoek gaan naar de beste sommelier. Het is een breed en hybride model', legt Geanne uit. 'De jury bestaat uit vakmensen die hun vakgenoten beoordelen. Ze krijgt de vrije hand en kiest zelf de kandidaten en uiteindelijke winnaar. De jury wisselt elk jaar van samenstelling.' 'Bourgondisch blijft met alle veranderingen en innovaties in beweging', besluit voorzitter Dissel. ■

Bourgondisch 's-Hertogenbosch
Postbus 1032
5200 BA 's-Hertogenbosch
T 073-5134994
E secretariaat@bourgondisch-sh.nl
I www.bourgondisch-sh.nl



Geanne Christis en Edgar Dissel